BÁO CÁO DỰ ÁN SÁNG TẠO NỘI DUNG VỚI AI

Chủ đề: Chiến dịch "Sống Xanh - Thở Sạch: Giảm thiểu rác thải nhựa đại dương"

I. Tổng quan dự án

- **Loại hình:** Infographic và Bài viết truyền thông đa nền tảng.
- **Mục tiêu:** Nâng cao nhận thức về thực trạng rác thải nhựa và hướng dẫn các giải pháp thay thế bền vững.

II. Chi tiết quá trình sử dụng AI

1. Công cụ AI tạo văn bản: Google Gemini

- **Mục đích:** Lên ý tưởng (brainstorming), lập dàn ý và viết nội dung chi tiết.
- **Prompt ví dụ:** *"Hãy đóng vai một chuyên gia truyền thông môi trường. Hãy xây dựng 5 slogan ngắn gọn, tác động mạnh về việc giảm rác thải nhựa và lập dàn ý nội dung cho một infographic gồm 4 phần: Thực trạng, Hậu quả, Giải pháp và Lời kêu gọi."*
- **Kết quả:** Nhận được dàn ý logic và slogan ấn tượng như "Đừng để đại dương 'ngạt thở' vì nhựa". Ví dụ:



Ảnh 1: ChatGPT



Ảnh 2: Gemini



Ảnh 3: Deepseek

- **Chỉnh sửa:** Tôi đã chọn lọc lại các số liệu từ Gemini, đối chiếu với nguồn từ WWF để đảm bảo tính chính xác (vì AI đôi khi "ảo giác" về số liệu).

2. Công cụ AI tạo hình ảnh: ChatGPT / NanoBanana 2

Mục đích: Tạo hình ảnh chủ đạo (Hero Image) mang tính nghệ thuật và cảm xúc cao.

- **Prompt ví dụ:** *"A surreal 3D render of a sea turtle swimming through a forest of colorful plastic bottles shaped like corals, cinematic lighting, high resolution, 8k, emotional atmosphere."*
- **Kết quả:** Một bức ảnh gây ấn tượng thị giác mạnh mẽ mà các kho ảnh miễn phí không có. Ví dụ:





Ảnh 1: ChatGPT Ảnh 2: Nano Banana 2 (Gemini)

Chỉnh sửa: Sử dụng Photoshop để cắt ghép và điều chỉnh tông màu xanh dương cho đồng bộ với bộ nhận diện thương hiệu.

3. Công cụ AI hỗ trợ thiết kế: Canva AI (Magic Design)

- **Mục đích:** Tự động hóa bố cục và tạo các biểu tượng bổ trợ.
- **Quá trình:** Sử dụng tính năng "Magic Media" để tạo các icon tối giản về túi vải, bình nước inox và tính năng "Magic Switch" để chuyển đổi từ infographic sang bài đăng Facebook.
- **Kết quả:** Tiết kiệm 70% thời gian dàn trang cơ bản.

III. So sánh và Phân tích công cụ

Tiêu chí	Google Gemini (Text)	ChatGPT/NanoBanana (Image)	Canva AI (Design)
Điểm mạnh	Khả năng ngôn ngữ linh hoạt, cấu trúc nội dung logic.	Sáng tạo hình ảnh độc bản, tính nghệ thuật cực cao.	Tối ưu hóa quy trình, sắp xếp bố cục cực nhanh.
Điểm yếu	Cần kiểm chứng lại số liệu thực tế.	Khó kiểm soát chi tiết nhỏ	Các mẫu AI tạo ra đôi khi còn đại trà, thiếu điểm nhấn riêng.
Vai trò	"Bộ não" lên chiến lược.	"Họa sĩ" tạo cảm xúc.	"Trợ lý" hoàn thiện kỹ thuật.

IV. Phân tích vai trò của AI trong quy trình sáng tạo

1. AI làm tốt và Hạn chế

- **Làm tốt:** Khả năng vượt qua nỗi sợ "tờ giấy trắng". AI cung cấp khung sườn và cảm hứng ngay lập tức, giúp tăng tốc độ làm việc gấp 3-4 lần.
- **Hạn chế:** AI thiếu "linh hồn" và trải nghiệm cá nhân. Ví dụ, Gemini có thể viết về nỗi đau của biển cả, nhưng chỉ con người mới biết cách dùng từ ngữ sao cho chạm đến văn hóa và tâm lý riêng biệt của người Việt.

2. Thay đổi quy trình sáng tạo

Thay vì đi từ **Nghiên cứu -> Phác thảo -> Thực hiện**, quy trình hiện tại là **Phối hợp (Prompting) -> Chọn lọc (Curating) -> Tinh chỉnh (Refining)**. Vai trò của tôi chuyển từ người trực tiếp làm mọi thứ sang "Đạo diễn sáng tạo", điều phối các "nhân viên AI".

3. Vấn đề đạo đức

- **Bản quyền:** Hình ảnh do AI tạo ra lấy dữ liệu từ đâu? Tôi luôn ghi chú rõ "Hình ảnh hỗ trợ bởi AI" để minh bạch.
- **Tính xác thực:** Không để AI tự ý đưa ra các con số thống kê mà không kiểm chứng, tránh lan truyền thông tin sai lệch về môi trường.